

## 「滋賀県商工会連合会プレスリリース配信事業」実施要項

### 1. 目的・主旨

プレスリリース配信サービス「PR TIMES」を運営している株式会社 PR TIMES と協働して、商工会の会員向けにプレスリリースに係るセミナーの実施やプレスリリース配信の無料サービス等を実施します。

広報 PR の基礎からプレスリリース配信の実践に関するセミナーを開催し、実際にプレスリリースを配信することで、商工会の会員事業者による情報発信を支援し、地域経済活性化の後押しとなることを目的とします。

### 2. 事業内容

#### (1) プレスリリース配信サービス「PR TIMES プレスリリース」配信事業

(※登録から6ヶ月以内の初回掲載無料)

対象者：下記①～④の条件をすべて満たす事業者

- ①PR TIMES 主催のプレスリリースのウェブセミナーを受講すること（セミナーだけの受講も可）
- ②申込み時点において、プレスリリース配信サービス「PR TIMES」の利用実績が一度もないこと
- ③滋賀県内の商工会の会員事業者
- ④プレスリリース記事公開後のアンケートに協力すること

申込：別添申込書を会員となっている商工会へ提出ください。その後、特別プログラム専用の企業登録申請フォームを送りますので、企業登録申請を行ってください。

実施期限：特に期限なし（企業登録申請フォームへの申込から6ヶ月間の1配信のみ無料となります）

参考：PR TIMES プレスリリース (<https://prtimes.jp/service/>)

#### (2) ストーリー配信サービス「PR TIMES ストーリー」配信事業（初回掲載無料）

対象者：下記①～③の条件をすべて満たす事業者

- ①PR TIMES 主催の PR TIMES ストーリーのウェブセミナーを受講すること
- ②滋賀県内の商工会の会員事業者
- ③記事公開後のアンケートに協力すること

申込：別添申込書を会員となっている商工会へ提出ください。（PR TIMES のアカウントがない場合は、特別プログラム専用の企業登録申請フォームをお送りしますので、企業登録申請を行ってください。また、原稿作成支援を希望される方は別途ストーリー取材用フォームにも回答ください。）。

その他：希望者には原稿作成支援に係るライターを派遣します（無償）

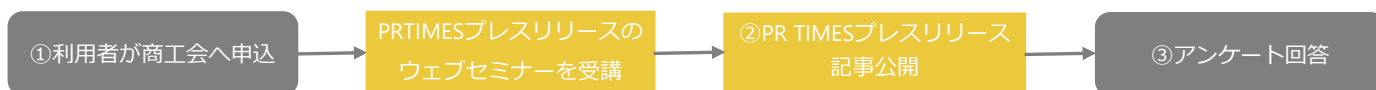
実施期限：令和7年1月末までに記事を公開すること

※上記（1）（2）を両方利用することも可

※PR TIMES ストーリー (<https://prtimes.jp/story/service>) とは、成果の背景や裏側のストーリー、そこに至った考え・想いやプロセスを、報道素材としてメディアや生活者へ届ける新しい形の広報 PR サービスです。例えば、新商品の誕生秘話、事業撤退の裏側、キャンペーン成功の鍵、企業文化を醸成した施策、サービスが急成長した原動力等、あらゆる出来事の開始と終了や試みの成功と失敗がストーリーを投稿する契機となります。

### 3. 支援の流れ

#### (1) 「PR TIMES プレスリリース」 配信事業のフロー図



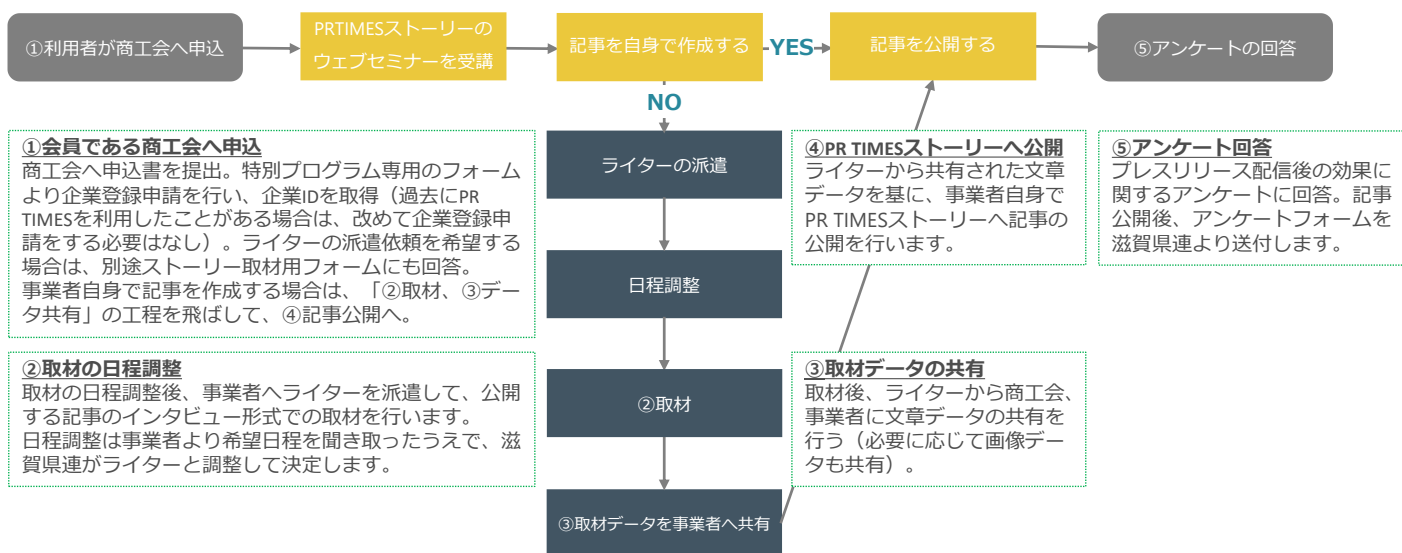
**①会員である商工会へ申込**  
 商工会へ申込書を提出。利用者は特別プログラム専用の企業登録申請フォームよりPR TIMESの企業登録申請を行います。

**②プレスリリース記事公開**  
 特別プラン開始日より6ヶ月以内にプレスリリースを行う場合は、初回無料となります（FAX配信等のオプションを付加する場合は、別途費用が発生）。

**③アンケート回答**  
 プレスリリース配信後の効果に関するアンケートに回答。記事公開後、滋賀県連よりアンケートフォームを送付します。

※専用ページ以外から申込をされた場合は、掲載料が発生しますので、その場合は自社で負担ください。  
 ※過去に掲載したことがある事業者は対象外になります。

#### (2) 「PR TIMES ストーリー」 配信事業のフロー図



**①会員である商工会へ申込**  
 商工会へ申込書を提出。特別プログラム専用のフォームより企業登録申請を行い、企業IDを取得（過去にPR TIMESを利用したことがある場合は、改めて企業登録申請をする必要はなし）。ライターの派遣依頼を希望する場合は、別途ストーリー取材用フォームにも回答。事業者自身で記事を作成する場合は、「②取材、③データ共有」の工程を飛ばして、④記事公開へ。

**②取材の日程調整**  
 取材の日程調整後、事業者へライターを派遣して、公開する記事のインタビュー形式での取材を行います。日程調整は事業者より希望日程を聞き取ったうえで、滋賀県連がライターと調整して決定します。

ライター派遣  
 日程調整  
 ②取材  
 ③取材データを事業者へ共有

**④PR TIMESストーリーへ公開**  
 ライターから共有された文章データを基に、事業者自身でPR TIMESストーリーへ記事の公開を行います。

**③取材データの共有**  
 取材後、ライターから商工会、事業者へ文章データの共有を行う（必要に応じて画像データも共有）。

**⑤アンケート回答**  
 プレスリリース配信後の効果に関するアンケートに回答。記事公開後、アンケートフォームを滋賀県連より送付します。

※過去に PR TIMES を利用されたことがある企業が企業 ID を共有されずに掲載した場合は、対象外（事業者負担）になります。

### 4. 特別プログラム専用フォーム

①申請用 URL にアクセスし、特別プランにおいては通常の項目に加え「特別プログラム情報」という項目に紹介元（商工会名/担当職員名）を記入ください。

記入例）受付担当：〇〇〇商工会 商工 太郎

プラン開始日：2024年9月1日

②PR TIMES にて企業審査後、申込者に本登録をお願いするメールが送られます。申込者にてメール本文中の URL をクリックいただき、本登録完了となります。

③本登録完了後、管理画面（マイページ）にログイン可能になります。管理画面より配信先メディアの設定・プレスリリースの入稿作業などをいただき、予約配信または即時配信を選択いただき、配信作業が完了します。

## 5. アンケートの回答

記事公開後 2 週間を目途にアンケートの回答フォームをメールにて送付します。

回答項目（予定）：ページビュー、訪問者数（UU）、転載サイト数、メディアからの問い合わせ件数、取材件数、メディアに掲載された件数（転載サイト数は除く）、売上への効果等

PR TIMES の管理画面よりページビュー、訪問者数（UU）、転載サイト数は確認することができます。

## 6. 利用期間

「PR TIMES プレスリリース」：特になし。なお、企業登録申請フォームへの申し込みから 6 ヶ月間の 1 配信のみ無料となります。2 配信目や登録から 6 ヶ月以降の配信は有料となります。

「PR TIMES ストーリー」：令和 7 年 1 月末までに「PR TIMES ストーリー」の記事を公開する必要あり

※予算額に達した時点で受付を締め切りますのでご了承下さい。

## 7. 注意事項

- ・その他オプション（FAX 配信等）利用された場合は事業者負担となります。
- ・専用フォーム以外から登録、申込をされた際は配信費用が発生しますので、注意下さい。
- ・PR TIMES プレスリリース及び PRTIMES ストーリーの 2 回目以降の配信費用は事業者負担となります。
- ・PR TIMES では、内容・業態・業種別でも掲載基準が設けられています。申込をする前に、下記の掲載基準について、確認ください。

<https://prtimes.jp/magazine/acceptability-standard/>

## 8. 問い合わせ先

滋賀県商工会連合会

TEL:077-511-1470 MAIL: [ml\\_shien@shigasci.net](mailto:ml_shien@shigasci.net)

株式会社 PR TIMES（受付時間 平日：午前 9 時～午後 7 時、土日祝：午前 10 時～午後 5 時）

お客様向け管理画面の操作等について TEL:03-6625-4684

その他プログラム（特別プラン）について TEL：03-6625-4876

メールでの問い合わせ MAIL：[mark@prtimes.co.jp](mailto:mark@prtimes.co.jp) WEB フォームはこちら

