

プレスリリース配信サービス「PR TIMES」 ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」 による広報活動をしませんか？

PR TIMESはプレスリリース・ニュースリリースのNo1配信サイトです。9万4000社超の企業や団体、個人事業主が利用し、"メディア記者、生活者に最もよく閲覧されている"プレスリリース配信プラットフォームです。

積極的な情報発信を通じて、自社の 価値を適切に伝えていくことで、販 売促進を図る！

プレスリリース配信サービス「PR TIMES」を運営している株式会社PR TIMESと協働して、商工会の会員向けにプレスリリースに係るセミナーの実施やプレスリリース配信の無料サービス等を実施します。

広報PRの基礎からプレスリリース配信の実践に関するセミナーを開催し、実際にプレスリリースを配信することで、商工会の会員事業者による情報発信を支援し、地域経済活性化の後押しとなることを目的とします。

STEP

01 ウェブセミナー受講

PR TIMES主催のセミナーを受講。ウェブセミナーのため、いつでもどこでも受講が可能です。

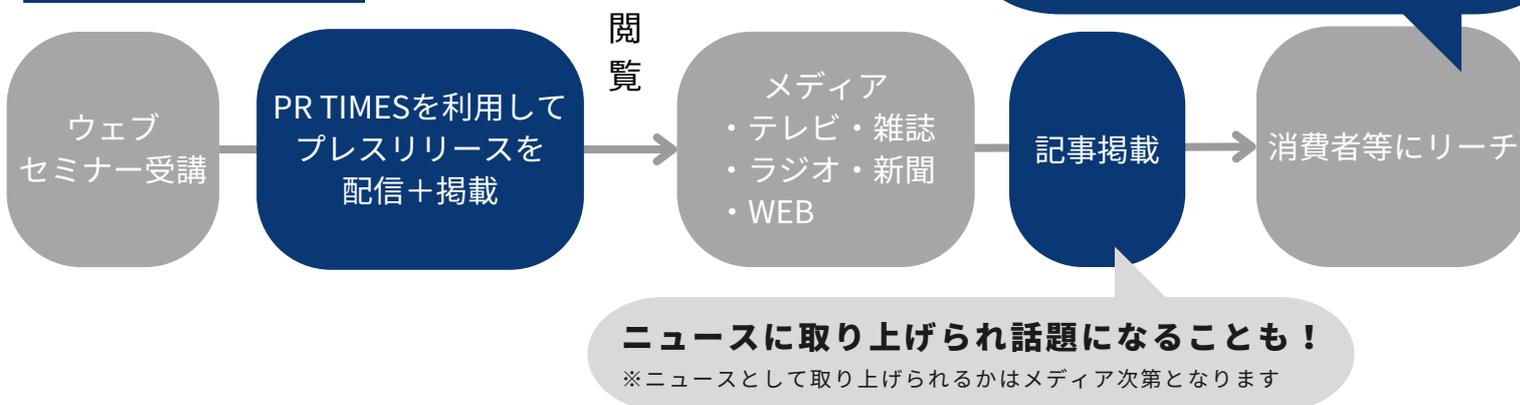
02 セミナー受講者の特典としPR TIMESのサービスを活用できる

ウェブセミナーで学んだことを基にプレスリリースの配信サービスを利用することができます(初回利用者のみ)

03 PR TIMES STORY

プレスリリースだけでは語りきれない、成果の裏側にあるストーリーをメディアに届けられる「PR TIMESストーリー」を利用することができます。

情報発信イメージ



令和6年度 滋賀県商工会連合会プレスリリース支援事業

●事業内容（詳細については、「滋賀県商工会連合会プレスリリース配信事業」実施要項を参照）

(1) プレスリリース配信サービス「PR TIMESプレスリリース」配信事業（初回掲載無料）

対象者：下記①～④の条件をすべて満たす事業者

- ①PR TIMES主催のプレスリリースのウェブセミナーを受講すること（セミナーだけの受講も可能）
- ②申込み時点において、プレスリリース配信サービス「PR TIMES」の利用実績が一度もないこと
- ③滋賀県内の商工会の会員事業者
- ④プレスリリース記事公開後のアンケートに協力すること

申 込：下記の申込書を会員となっている商工会へ提出ください。その後、特別プログラム専用の企業登録申請フォームをお送りし、お申し込みください。

実施期限：特に期限なし（申込から6ヶ月以内の1配信のみ無料となります）

(2) ストーリー配信サービス「PR TIMESストーリー」配信事業（初回掲載無料）

対象者：下記①～③の条件をすべて満たす事業者

- ①PR TIMES主催のPR TIMESストーリーのウェブセミナーを受講すること
- ②滋賀県内の事業者
- ③記事公開後のアンケートに協力すること

申 込：下記の申込書を会員になっている商工会へ提出ください（PR TIMESのアカウントがない場合は、特別プログラム専用の企業登録申請フォームをお送りします。また、ライター派遣を希望される方は別途ストーリー取材用フォームにも回答ください。）。

実施期限：令和7年1月末までに記事を公開すること

その他：希望者には原稿作成支援に係るライターを派遣します（無償）

事業所名	
担当者名	
住所	〒 -
業種・業態	
TEL	- -
MAIL	
利用予定プラン (片方または両方にチェック)	<input type="checkbox"/> PR TIMESプレスリリース <input type="checkbox"/> PR TIMESストーリー
上記PR TIMESストーリーに☑ された方のみ回答	<input type="checkbox"/> ライターの派遣を希望する <input type="checkbox"/> ライターの派遣を希望しない
上記PR TIMESストーリーに☑ された方のみ回答	<input type="checkbox"/> PR TIMESのアカウントを登録している(企業ID:) <input type="checkbox"/> 登録していない
所属商工会・担当者名 ※商工会記入欄	

※「PR TIMESストーリー」配信事業については、予算額に達した時点で受付を締切しますので、ご了承ください。

PR TIMES

社 名：株式会社PR TIMES

設 立：2005年12月26日

事業内容：プレスリリース配信サービス「PR TIMES」の運営、ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」の運営、広報・PRの効果測定サービス「WEBクリッピング」の運営、カスタマーサポートツール「Tayori」の運営 等